

*О.Н. Галушка, 5 курс*

*Научный руководитель – А.Т. Карчева, к.э.н., доцент*

*Университет банковского дела*

*Институт магистерского и последипломного образования*

*Национального банка Украины (г. Киев)*

В нынешних условиях ведения хозяйства, украинские коммерческие банки вынуждены работать в чрезвычайных обстоятельствах. Они оказались в центре многих противоречивых, кризисных и трудно прогнозируемых процессов, которые происходят в экономике, политике и социальной сфере.

Переход Украины к рыночной экономике и активное включение в мировые хозяйственные связи требуют соответствующего расширения методов коммерческой деятельности субъектов ведения хозяйства. Для банков выходом из ситуации является включение в свою деятельность нетрадиционных банковских операций и услуг к которым принадлежит факторинг. Эта операция является специфической кредитной операцией, которая имеет как общие, так и отличные, черты с традиционным банковским кредитом.

Учитывая это, актуальность темы факторингового кредитования заключается как в усовершенствовании теоретико-методологических подходов к управлению факторингом, так и в разработке конкретных методик для определения оптимальных показателей выполнения данных операций.

К сожалению, степень изучения темы факторинговых операций в Украине еще не достаточно высока, некоторые вопросы освещены неполно и имеют неоднозначную трактовку. Данному во-

просу посвящены одиночные научные исследования, в которых рассматриваются отдельные его аспекты.

Важной теоретической базой для выяснения характера факторинговых операций, порядка его проведения, стали труды отечественных ученых, среди которых: В. Г. Галанець, А. М. Герасимович, С. Козирницкий, А. И. Маренич, Т. С. Смовженко и другие. В их исследованиях раскрыты теоретические и практические аспекты развития факторинга в Украине.

Факторинг является выгодным краткосрочным источником финансирования. Типичными адресатами факторинга являются предприятия, которые проводят продажу с отсрочкой оплаты с использованием относительно длинных сроков оплаты. Несомненным преимуществом факторинга есть повышение платежеспособности факторантов путем сокращения цикла уплаты долгов, финансирования деятельности при невозможности получения кредита, возможность роста продаж благодаря ускорению получения оплаты за реализованные товары, освобождение от операций, связанных с мониторингом хода оплаты, защита от неплатежеспособности должников, улучшение соотношения активов задолженности.

Использование факторинга не только дает возможность предприятию избежать кризисных явлений, но и будет содействовать последующему развитию предприятия, получению больших прибылей и увеличению рыночной стоимости предприятия.

Усложняет развитие факторинговых услуг в Украине высокая стоимость тарифов отечественных банков и более высокие риски за такими операциями. В развитых странах стоимость факторинга составляет в среднем около 1,5—2% от суммы снабжения. В Украине стоимость превышает на 1,5 – 5% выше средней процентной ставки по кредитам.

Другой проблемой является медленные темпы становления рынка факторинга в Украине, что обусловлено сложностью в понимании факторинга, а именно, через недостаточный уровень ознакомления с услугой на украинском рынке, трудности документооборота, необычная система оплаты, сложность, в самостоятельной структуризации операции, увеличение стоимости продукции.

Не способствует развитию факторинга в Украине низкая платежеспособность многих предприятий. По состоянию на 01.10.2010 года 44, 6% предприятий оставались убыточными.

Факторинг в первую очередь предназначен для решения таких вопросов, как немедленное инкассирование средств или получение их на определенную в факторинговом договоре дату, независимо от платежеспособности плательщика; покрытие рисков, связанных со своевременным получением оплаты; управление дебиторской задолженностью клиента; предоставление консалтинговых услуг владельцу дебиторской задолженности и тому подобное.

Следует отметить, что преимущества факторинга являются достаточно существенными при выборе того, как профинансировать последующее развитие своего бизнеса в современных условиях ведения хозяйства. Однако отечественные законы и другие нормативно-правовые акты не позволяют все их использовать. В Украине необходимо провести усовершенствование нормативной базы в этой сфере, например, принять специальный закон «О факторинге» аналогично закону «О лизинге».

Уместно также было бы создать льготные условия для отечественных факторинговых компаний, способных успешно конкурировать с иностранными, которые с увеличением спроса будут стремиться на отечественный рынок. И, наконец, факторинг для Украины – это новый бизнес, развитие которого должно сопровождаться разработкой соответствующих технологий и программного обеспечения. Этот продукт является очень сложным, с долгосрочной окупаемостью и потому требует больших инвестиций.

На сегодня в Украине услуги факторинга предоставляются преимущественно банками. Наибольшая часть факторинговых кредитов приходится на Укрсоцбанк. В настоящее время Укрсоцбанк – единственный отечественный банк, который предоставляет услуги международного факторинга.

На международном рынке факторинга Укрсоцбанк обслуживает экспортно-импортные операции в 10 странах мира. Факторинговое обслуживание Укрсоцбанка включает:

- финансирование поставок товаров;
- защиту от рисков;
- учет и управление дебиторской задолженностью;
- контроль своевременности оплаты и работу с дебиторами;
- информационно-аналитическую поддержку специалистов.

Проведенный анализ свидетельствует о постоянной тенденции относительно снижения качества портфеля факторинговых кредитов в АКБ «Укрсоцбанк», наблюдается повышение рисков по факторинговым операциям.

В течение последних трех лет в АКБ «Укрсоцбанк» наблюдалась тенденция относительно роста процентного и комиссионного дохода от предоставления факторинговых кредитов. Это, в первую очередь, обусловлено увеличением масштабов факторинговых операций, а также связано с повышением средней процентной ставки по предоставленным факторинговым кредитам. Основной причиной такой ситуации было повышение спроса на факторинговые кредиты на рынке капиталов в целом.

Несмотря на тенденцию роста доходности, прибыльности и рентабельности факторинговых операций, их удельный вес в доходах банка остается очень низким. Подытоживая выше изложенное, следует утверждать, что банк избрал правильную кредитную политику относительно факторингового кредитования.

Постоянно оценивая эффективность факторинговых операций, с учетом их риска, менеджмент банка может обосновано принимать управленческие решения с ориентацией на постоянные смены в рыночной среде. Это позволяет банку взвешено подходить к формированию портфеля факторинговых кредитов, принимая во внимание не только прибыльность, но и реальный уровень риска кредитных операций.

К тому же более интенсивное развитие банками факторинговых услуг будет способствовать экономическому росту страны.